

هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



اعتماد
NCAAA
T4
2020

توصيف المقرر الدراسي

470-1150-2-afUDSN+7yyWnNPLXyreCUw==6/21/2022 8:43:52 AM

اسم المقرر:	إدارة الوجهات السياحية
رمز المقرر:	TOR2116
البرنامج:	بكالوريوس التاريخ والآثار
القسم العلمي:	السياحة و الفنادق
الكلية:	إدارة الأعمال
المؤسسة:	جامعة أم القرى

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3
- ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 3
1. الوصف العام للمقرر: 3
2. الهدف الرئيس للمقرر 3
3. مخرجات التعلم للمقرر: 3
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. التدريس والتقييم: 4
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 4
2. أنشطة تقييم الطلبة 6
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 6
- و - مصادر التعلم والمرافق: 7
1. قائمة مصادر التعلم: 7
2. المرافق والتجهيزات المطلوبة: 7
- ز. تقويم جودة المقرر: 7
- ح. اعتماد التوصيف 8



أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة:	
2. نوع المقرر	
أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input type="checkbox"/> متطلب قسم <input type="checkbox"/> أخرى <input type="checkbox"/>	ب. <input type="checkbox"/> إجباري <input type="checkbox"/> اختياري <input type="checkbox"/>
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر : المستوى لرابع	
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)	
مقرر مهارات الإرشاد السياحي	
5. المتطلبات المترتبة مع هذا المقرر (إن وجدت)	

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	30	%100
2	التعليم المدمج		
3	التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		
5	أخرى		

7. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
1	محاضرات	30 ساعة
2	معمل أو إستوديو	
3	دروس إضافية	
4	أخرى (تذكر)	
	الإجمالي	

ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

1. الوصف العام للمقرر: مقرر إدارة الوجهات السياحية هو مقرر يقدم للطالب مفهوم إدارة الوجهات السياحية بشكل متكامل مستدام. و خلاله الطالب يستعرض مجموعة من المفاهيم مثل مفهوم رضاء الزوار و القدرة التنافسية و استراتيجيات ادارة المقصد السياحي مع عرض و تحليل دراسات حالات مختلفة من دول مختلفة مع مراعاة الطبيعة السعودية و الميراث الثقافي و الحضاري السعودي.
2. الهدف الرئيس للمقرر الغرض من دراسة هذا المقرر هو تزويد الطالب بالمعارف الضرورية لادارة الوجهات السياحية و كيفية تحقيق عنصر الاستدامة بالوجهة السياحية.

3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	1 المعرفة والفهم
	1.1 تعريف اساسيات ادارة الوجهات السياحية واليات التخطيط
	1.2 وصف و تحديد اهم المشكلات و القضايا المعاصرة في إدارة الوجهة السياحية.

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر	
	تحليل أساسيات التنمية المستدامة للمقاصد السياحية و كيفية تطبيقها على المقاصد السياحية بالسعودية	1.3
	تطوير القواعد النظرية لتقديم منتج سياحي يتناسب مع الاسواق المستهدفة في السعودية	1.4
	المهارات	2
	تحليل المشاكل التي تواجه المقاصد السياحية و تحديد افضل طرق الحل.	2.1
	قياس أهمية وإمكانات المقاصد السياحية و المعالم الثقافية والتاريخية من خلال منظور التنمية السياحية	2.2
	مقارنة مكانة الوجهة السياحية بين الوجهات الأخرى المنافسة.	2.3
	تحليل الاسواق المستهدفة والتعرف على احتياجاتها	2.5
	تطبيق نظريات التسويق نحو تطوير منظومة لتسويق المقصد الحقيقي و بناء سمعه.	2.6
	كتابة و تقديم عروض عن إدارة الوجهات السياحية	2.7
	القيم	3
	تطوير مفهوم قيم الاستدامة في إدارة الوجهات السياحية بعناصرها المختلفة	3.1
	ممارسة قيم العمل الجماعي من خلال المهام داخل المحاضرات و الأبحاث الجماعية	3.2

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
2	مقدمة و نموذج دورة حياة المقصد السياحي.	3
3	ادارة المقاصد السياحية	3
4	تحديد مكانة المقصد السياحي في الاسواق المستهدفة واستراتيجيات العلامة التجارية	3
5	تطوير المقاصد السياحية و دور السلطات المحلية الحكومية	2
6	تطوير منتجات المقاصد السياحية و دور القطاع الخاص و مراكز المعلومات السياحية	2
7	سياسات واستراتيجيات التخطيط بالمقاصد السياحية	3
8	مدخل في تسويق المقاصد السياحية	2
9	إدارة الوجهات السياحية ، و السمعة و العلامات التجارية	6
10	قنوات التسويق للمقاصد و السياحة الإلكترونية و وسائل التواصل الاجتماعي	6
	المجموع	30

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم		
1.1	تعريف أساسيات إدارة الوجهات السياحية واليات التخطيط	المحاضرات المباشرة النقاشات الجماعية. العصف الذهني دراسات الحالة	المهام الاسبوعية المهام داخل المحاضرة الاختبارات القصيرة. الاختبار النصفى اختبار ما قبل النهائي البحث الجماعي البحث الفردي الاختبار النهائي

طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	مخرجات التعلم	الرمز
المهام الاسبوعية المهام داخل المحاضرة الاختبارات القصيرة. الاختبار النصفي اختبار ما قبل النهائي البحث الجماعي البحث الفردي الاختبار النهائي	المحاضرات المباشرة النقاشات الجماعية. العصف الذهني دراسات الحالة	وصف و تحديد اهم المشكلات و القضايا المعاصرة في إدارة الوجهة السياحية.	1.2
المهام الاسبوعية المهام داخل المحاضرة الاختبارات القصيرة. الاختبار النصفي اختبار ما قبل النهائي البحث الجماعي البحث الفردي الاختبار النهائي	المحاضرات المباشرة النقاشات الجماعية. العصف الذهني دراسات الحالة	تحليل أساسيات التنمية المستدامة للمقاصد السياحية و كيفية تطبيقها على المقاصد السياحية بالسعودية	...
المهام الاسبوعية المهام داخل المحاضرة الاختبارات القصيرة. الاختبار النصفي اختبار ما قبل النهائي البحث الجماعي البحث الفردي الاختبار النهائي	المحاضرات المباشرة النقاشات الجماعية. العصف الذهني دراسات الحالة	تطوير القواعد النظرية لتقديم منتج سياحي يتناسب مع الاسواق المستهدفة في السعودية	
المهارات			2.0
المهام الاسبوعية المهام داخل المحاضرة الاختبارات القصيرة. البحث الجماعي البحث الفردي	النقاشات الجماعية. العصف الذهني دراسات الحالة الوسائط البصرية التعليمية	تحليل المشاكل التي تواجه المقاصد السياحية و تحديد افضل طرق الحل.	2.1
المهام الاسبوعية المهام داخل المحاضرة الاختبارات القصيرة. البحث الجماعي البحث الفردي	النقاشات الجماعية. العصف الذهني دراسات الحالة الوسائط البصرية التعليمية	قياس أهمية وإمكانات المقاصد السياحية و المعالم الثقافية والتاريخية من خلال منظور التنمية السياحية	2.2
المهام الاسبوعية المهام داخل المحاضرة الاختبارات القصيرة. البحث الجماعي البحث الفردي	النقاشات الجماعية. العصف الذهني دراسات الحالة الوسائط البصرية التعليمية	مقارنة مكانة الوجهه السياحية بين الوجهات الاخرى المنافسة.	2.3
المهام الاسبوعية المهام داخل المحاضرة الاختبارات القصيرة. البحث الجماعي البحث الفردي	النقاشات الجماعية. العصف الذهني دراسات الحالة الوسائط البصرية التعليمية	تحليل الاسواق المستهدفة والتعرف على احتياجاتها	2.4



الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.5	تطبيق نظريات التسويق نحو تطوير منظومة لتسويق المقصد الحقيقي و بناء سمعه.	النقاشات الجماعية. العصف الذهني دراسات الحالة الوسائط البصرية التعليمية	المهام الاسبوعية المهام داخل المحاضرة الاختبارات القصيرة. البحث الجماعي البحث الفردي
2.6	كتابة و تقديم عروض عن إدارة الوجهات السياحية	النقاشات الجماعية. العصف الذهني دراسات الحالة الوسائط البصرية التعليمية	المهام الاسبوعية المهام داخل المحاضرة البحث الجماعي البحث الفردي
3.0	القيم		
3.1	تطوير مفهوم قيم الاستدامة في إدارة الوجهات السياحية بعناصرها المختلفة	المحاضرات المباشرة النقاشات الجماعية. العصف الذهني دراسات الحالة	المهام الاسبوعية المهام داخل المحاضرة الاختبارات القصيرة. البحث الجماعي البحث الفردي
3.2	ممارسة قيم العمل الجماعي من خلال المهام داخل المحاضرات و الابحاث الجماعية	النقاشات الجماعية. العصف الذهني	البحث الجماعي المهام الاسبوعية المهام داخل المحاضرات

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	مهام اسبوعية	على مدار الفصل الدراسي	5%
2	مهام داخل المحاضرات (مناقشات و مشاركات)	كل اسبوع	5%
3	اختبارات قصيرة	على مدار الفصل الدراسي	10%
4	اختبار نصفي	الاسبوع الخامس	10%
5	اختبار ماقبل النهائي	الاسبوع التاسع	10%
6	بحث جماعي	الاسبوع السابع	10%
7	بحث فردي	الاسبوع العاشر	10%
8	اختبار نهائي	الاسبوع الثاني عشر	40%

انشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

ترتيبات إتاحة أعضاء هيئة التدريس والهيئة التعليمية للاستشارات والإرشاد الأكاديمي الخاص لكل طالب (مع ذكر مقدار الوقت الذي يتوقع أن يتواجد خلاله أعضاء هيئة التدريس لهذا الغرض في كل أسبوع).

الاستشارات اسبوعية مع عضو هيئة التدريس أثناء التدريبات التطبيقية
ساعات مكتبية للاستاذ المادة/ 1 ساعة/أسبوع للمقرر

و – مصادر التعلم والمرافق: 1. قائمة مصادر التعلم:

<ul style="list-style-type: none"> Rich Harrill <u>American Hotel & Lodging Association</u> (2019) Fundamentals of Destination Management and Marketing with Answer Sheet (AHLEI) (AHLEI - Travel and Tourism, Educational Institute); Asworth, G. J and Goodal,B.(eds) (1990) Marketing Tourism places. Routledge London. Carmen. B, Stuart. E .I and Ritchie. J.R.B (2005) Destination branding: Insights and practices from destination management organizations. Katrin . B, (2005) Tourism destination marketing- A tool for destination management? Newzealand Pike. S, (2004) Destination Marketing Organisation. Elsevier 	المرجع الرئيس للمقرر
<ul style="list-style-type: none"> Tourism management journal Annals of tourism . 	المراجع المساندة
<ul style="list-style-type: none"> https://www.unwto.org/ www.youtube.com 	المصادر الإلكترونية
	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعة المحاضرات مجهزة بأماكنيات التعلم النشط من كراس متحركة و طاولات دائرية	المرافق (القاعات الدراسية، المخبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
جهاز عارض صوتي (بورجيتور) البيلاكورد الويبيكس	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

ز. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فعالية التدريس	الطلاب اعضاء القسم (من خلال تحليل الاستبيانات)	استبانات اراء الطلاب (مباشر) تحليل الاستبيانات (غير مباشر)
الكفاءة التنظيمية	الطلاب	استبانات اراء الطلاب (مباشر)
معايير الجودة و الاعتماد	منسق الجودة و اعضاء لجنة الجودة بالقسم	استبانات اراء الطلاب (مباشر) تحليل وثائق الجودة المختلفة مثل تقارير مقررات و ملفات المقررات (غير مباشر)

مجالات التقييم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

قسم السياحة و الفنادق	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة

